

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 23/9/26

משתתפים: מוריה שלום, קרן קרדשוב, נועם עמרן

מס' 146/10/26 – ביטוח לאומי – הרחבת התקשרות עם חברת גוסטבו הפקות בע"מ עבור קמפיין בנושא "חסכון לכל ילד"
פנייתו של מורן יעקב טהור

נושא:

ביום 26.7.22 הוכרזה חברת "גוסטבו הפקות בע"מ" כזוכה במכרז סגור מס' 41/5/22 להפקת קמפיין "חסכון לכל ילד" עבור המוסד לביטוח לאומי. היקף ההתקשרות המאושר עמד על 499,980 ₪, לא כולל מע"מ.

מצ"ב פרוטוקול בחירת זוכה מיום 26.7.22.

במהלך חודש נובמבר 2024 אישרה ועדת לפ"מ הרחבת התקשרות עם החברה בסך 62,720, לא כולל מע"מ בגין תיקוני קריינות, עריכת השקופיות המעודכנות, ושימוש בחומרי הגלם ובזכויות לתוצרי הקמפיין למשך עונה (חצי שנה) לטובת פרסום ע"ג שילוט חוצות, טלוויזיה, רדיו ודיגיטל.

מצ"ב פרוטוקול מיום 25.11.24.

במהלך חודש יולי 2026 אישרה ועדת המכרזים הרחבת התקשרות עם החברה בסך 55,308 ₪, לא כולל מע"מ בגין שימוש בחומרי הגלם ובזכויות לתוצרי הקמפיין למשך עונה (חצי שנה) לטובת פרסום ע"ג שילוט חוצות, טלוויזיה, רדיו ודיגיטל.

מצ"ב פרוטוקול מיום 6.7.26.

כמפורט בפנייה, לאחר קבלת התוצרים מהחברה עודכנו הסכומים הרלוונטיים לקמפיין. בשל כך, הסכומים שנכללו בתוצרים אינם תואמים את הסכומים המעודכנים. לפיכך, קיים צורך להתאים את התוצרים לסכומים העדכניים.

מצ"ב הפנייה לוועדה מיום 16.9.26.

לצורך ביצוע ההתאמות הנדרשות, פנו גורמי המקצוע לחברת גוסטבו הפקות בע"מ לקבלת הצעת מחיר. החברה הגישה הצעת מחיר בסך 5,489 ש"ח, לא כולל מע"מ.

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, שרית יפת, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים מיטבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

מצ"ב הצעת מחיר מיום 15.9.26.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת "גוסטבו הפקות בע"מ" לקמפיין בנושא "חסכון לכל ילד" עבור המוסד לביטוח לאומי, לפי תקנה 3(4)(ב) (1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם הספק: גוסטבו הפקות בע"מ, ח.פ. 513066357

היקף ההתקשרות: 5,489 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לחצי שנה.

(64-88)
עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש

קרן קרדשוב
חשבת

מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר